

## **Kaufzurückhaltung prägt Halbzeitbilanz 2022/23**

### **BAUR-Gruppe legt Wachstumspause ein**

Als „zufriedenstellend“ bewertet die BAUR-Gruppe angesichts der ausgeprägten Kaufzurückhaltung im Handel ihre Halbzeitbilanz für das laufende Geschäftsjahr 2022/2023. Die sich ab Frühjahr massiv und rasant eintrübende Verbraucherstimmung hat die seit Jahren dynamische Umsatzentwicklung des im Online-Handel und Dienstleistungsgeschäft tätigen Unternehmensverbunds vorerst ausgebremst und nach zwei Rekordjahren in Folge für eine Wachstumspause gesorgt. Auf vergleichbarer Basis\* weist die BAUR-Gruppe zwischen März und August 2022 im Vorjahresvergleich ein um 10,5 Prozent vermindertes Umsatzvolumen aus. Dennoch bleibt der Halbjahresumsatz in Höhe von 442 Mio. Euro (Netto-Außenumsatz nach IFRS 15) deutlich über Vor-Corona-Niveau. Das aufgelaufene Gruppenergebnis entwickelte sich im Rahmen der Erwartungen und unterstreicht die solide wirtschaftliche Verfassung der Otto Group Konzerngesellschaft.

„Die ausgeprägte Anpassungsfähigkeit unserer Geschäftsmodelle und Organisation hat sich in der krisenhaften Zuspitzung der gesamtwirtschaftlichen Lage erneut bewährt. Wir haben wieder schnell und flexibel sowohl im Marktauftritt als auch auf der Kostenseite gehandelt und konnten so die negativen Auswirkungen von Inflation und Konsumflaute auf die seit Jahren nachhaltige gute Entwicklung unserer Unternehmensgruppe eindämmen“, betont Stephan P. Elsner, Vorsitzender der Geschäftsführung der BAUR-Gruppe. „Wir beobachten seit Start der zweiten Geschäftsjahreshälfte im September wieder deutlich stabilere Bestelleingänge. Angesichts der unkalkulierbaren Aussichten sind wir allerdings gut beraten, unseren umsichtigen, auf Ergebnissicherung ausgelegten Kurs fortzusetzen. Das bedeutet: Sobald sich die gesamtwirtschaftliche Lage wieder berechenbarer zeigt, intensivieren wir unsere Investitionen in neues Wachstum.“

Im Online-Handel mussten sowohl BAUR als auch die österreichische Tochter UNITO mit ihren Marken OTTO, Universal, Quelle, Ackermann und Lascana einen Teil der außerordentlichen hohen Zuwächse aus dem Corona-Umsatzeffekt wieder abgeben. Beide erwiesen sich jedoch erneut als zuverlässige Ergebnisbringer. Nachdem BAUR im Sommer teilweise zweistellige Umsatzeinbußen vor allem im Schwerpunkt Wohnen verzeichnete, erlebte der Online-Shop einen gelungenen Einstieg in die Herbst/Winter-Saison. Starke Zuwächse verbuchen aktuell insbesondere klassische Saisonartikel wie Bekleidung für die kältere Jahreszeit, aber auch Sortimente für alternative Wärmequellen und smarte Heizungssteuerung.

Im Geschäftsfeld Dienstleistungen zeigten sowohl BFS Baur Fulfillment Solutions als auch die BAUR-Logistik sowie die BAUR Studios und der E-Commerce-Dienstleister empiricom erneut erfreuliche Einzelentwicklungen.

Zum 1. Juni 2022 vollzog sich mit dem Betriebsübergang von Teilen der BAUR-Logistik auf die neue Logistikgesellschaft Baur Hermes Fulfillment (BHF) die angekündigte Strukturveränderung. Anlass war die Grundsatzentscheidung der Gesellschafter, am Traditionsstandort Altenkunstadt bis zum Frühjahr 2024 ein vollautomatisiertes Shuttlelager zu errichten. Die Großinvestition in einem Volumen von mehr als 150 Mio. Euro ist mit einem neuen gesellschaftsrechtlichen Rahmen verbunden. Planmäßig wechselten rund 1.900 Mitarbeiter\*innen in das Gemeinschaftsunternehmen der beiden Konzerngesellschaften BAUR und Hermes Fulfillment. BHF steuert seitdem den Standort Altenkunstadt und betreut den Kunden About You.

Der Übergang hat Auswirkungen auf den IFRS-Umsatzausweis und den Personalstamm der BAUR-Gruppe, die zum 31. August 2022 nunmehr 2.968 Mitarbeiter\*innen zählte. Inklusive BHF summiert sich Gesamtzahl der Beschäftigten zum Stichtag auf 4.875 und übertrifft das Vor-Corona-Niveau.

Unabhängig von den aktuellen gesamtwirtschaftlichen Krisen beschreitet die BAUR-Gruppe weiterhin konsequent den eingeleiteten Weg der digitalen Transformation ihrer Geschäftstätigkeit. Weit fortgeschritten ist das strategische Zukunftsprojekt „SPACE“, das auf ein deutliches Mehr an Kundenzentrierung und Datengetriebenheit zielt und noch im laufenden Geschäftsjahr in die Umsetzung geht. Gleiches gilt für den Kulturwandel und moderne Personalarbeit. So wurde die BAUR-Gruppe im September 2022 für die „Etablierung einer nachhaltigen Führungskultur in der Praxis“ mit dem Deutschen Personalwirtschaftspreis ausgezeichnet und erreichte den zweiten Platz in der Kategorie „Leadership & Kultur“.

#### \* Vergleichbare Umsatzbasis

Dienstleistungsumsätze mit dem Kunden About You (AY) in der Logistik werden seit der Vollkonsolidierung von AY in der Otto Group im Juni 2021 nicht mehr als IFRS-Außenumsätze ausgewiesen. Das Vorjahr von März bis Mai 2021 wurde um AY-Umsätze bereinigt. Die neu gegründete BHF hat im laufenden GJ 22/23 das Dienstleistungsgeschäft mit AY übernommen, zählt im IFRS-Umsatzausweis allerdings nicht zur BAUR-Gruppe. Diese Dienstleistungsumsätze werden im Vorjahresvergleich deshalb nicht mehr aufgeführt, um eine vergleichbare Basis zu schaffen.

#### Profil

Die BAUR-Gruppe steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist BAUR mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch den Mode- und Schuhspezialisten I'm walking. Zudem verantwortet die österreichische Tochter UNITO Marken wie Universal, Otto Österreich, Quelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ackermann. Zum Geschäftsfeld Dienstleistungen zählen BFS Baur Fulfillment Solutions, die BAUR Studios und der E-Commerce-Dienstleister empiriecom. Seit 1997 ist BAUR ein Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt in Oberfranken. Zweiter Gesellschafter ist die Friedrich-Baur-Stiftung. Die BAUR-Gruppe übertraf im Geschäftsjahr 2021/2022 erstmals in ihrer fast hundertjährigen Firmengeschichte die Umsatzmilliarde im Sinne des IFRS 15. Zum Stichtag 28. Februar 2022 waren 5.047 Mitarbeiter\*innen im Unternehmensverbund beschäftigt.

#### Medienkontakt

Manfred Gawlas, Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher  
T 09572 91 3020 bzw. M 0151 21040125  
manfred.gawlas@baur-gruppe.com  
www.baur-gruppe.com